



NO CASH DAY

Po raz pierwszy w Polsce

5 kwietnia 2016
ZAPOMNIJ O GOTÓWCE!

Coroczna włoska akcja promująca obrót bezgotówkowy w tym kraju, pod nazwą **NO CASH DAY**, organizowana od 2011r. przez włoskie stowarzyszenie CashlessWay, w tym roku po raz pierwszy przekroczy granice Włoch i będzie miała wymiar europejski. **NO CASH DAY** od lat patronują włoskie Ministerstwo Gospodarki, Ministerstwo Rozwoju Ekonomicznego oraz Ministerstwo Administracji Publicznej. Po raz pierwszy organizowana w bieżącym roku akcja **NO CASH DAY** jako przedsięwzięcie ponadkrajowe zyskało już patronat Parlamentu Europejskiego.

Dzień 5 kwietnia 2016 jako **NO CASH DAY** chcemy zorganizować również w Polsce. Partnerem **NO CASH DAY** w Polsce i organizatorem wydarzeń towarzyszących temu projektowi jest Medien Service.

NO CASH DAY organizowany we Włoszech od pięciu lat w czerwcu, w tym roku został wyjątkowo przeniesiony na kwiecień ze względu na, goszczącą po raz pierwszy w Europie, Międzynarodową Konferencję Money 20 / 20 Europe. W dniach 4-7 kwietnia 2016r. w Danii odbędzie się pierwsza poza USA edycja tej konferencji, bardzo prestiżowego wydarzenia rynku płatności i usług finansowych organizowanego co roku w Las Vegas, z wieloma tysiącami uczestników w każdej edycji.

Celem akcji **NO CASH DAY** jest publiczne wezwanie do ograniczenia płatności gotówkowych, wskazanie na ich słabe strony oraz promowanie nowoczesnych metod i instrumentów płatności bezgotówkowych. Nieprzypadkowo ta akcja narodziła się we Włoszech, w kraju o jednym z najwyższych wskaźników użytkowania gotówki w Europie, gdzie płatności elektroniczne są wciąż jeszcze mało popularne (ok. 30 operacji przy użyciu karty rocznie na 1 mieszkańca, przy średniej 86 dla Europy).

W ramach akcji **NO CASH DAY** w Polsce przewidujemy organizację specjalistycznej konferencji na temat obrotu bezgotówkowego. Konferencja odbędzie się w Warszawie oczywiście w dniu 5 kwietnia 2016 r.

W minionym ćwierćwieczu w Polsce dokonał się olbrzymi postęp w zakresie stosowanych w naszym kraju metod płatności, a pod pewnymi względami – jak np. w odniesieniu do tzw. płatności zbliżeniowych czy mobilnych – rozwiązania nasze są wręcz rynkowymi liderami. Póki co jednak w wymiarze ogólnokrajowym daleko nam jeszcze do bycia krajem z dominującym obrotem bezgotówkowym, podobnie jak to powoli ma miejsce np. w krajach skandynawskich. Ale działania takie są od lat podejmowane i włączenie się naszego kraju w

akcję **NO CASH DAY** na pewno przyniesie w tym zakresie kolejne rezultaty. Co nie zmienia faktu, że gotówka w obrocie czy to między ludźmi czy firmami w jakimś zakresie (jakim?) zawsze pozostanie..

Zapraszam do kontaktu i współpracy z niżej podpisanym organizatorem konferencji w dniu 5 kwietnia!

Daty 5 kwietnia 2016 r. NIE ZAPOMNIJ - ZAPOMNIJ O GOTÓWCE!

Kontakt do Organizatora:



Sławomir Cieśliński, Medien Service Sp. z o.o.

e-mail: cieslinski@medienservice.com.pl

GSM: 502111153