



**e-COMMERCE POLSKA**  
IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

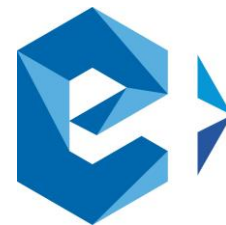
# NO CASH DAY

## Obrót bezgotówkowy w Polsce



**E-KLIENT**

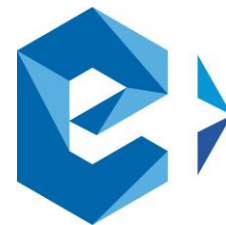




## ▶ E-KLIENT

- wymagający
- zaufanie konsumentów do sprzedawcy – edukacja
- połączenie wygody z bezpieczeństwem

„Świat nie stoi w miejscu. Postęp techniczny, oszczędność czasu i chęć nieskrępowanego dostępu do bogactwa ofert sprawiły, że Polacy odeszli od budek, kramów, straganów... i zagłębili się w bezkresny dostęp do wszystkiego, wszędzie i **zawsze**”



# E-KLIENT – WEDŁUG RAPORTU E-IZBY

## M-konsument vs. M-konsumentka

- Płeć nieznacznie wpływa na używane w zakupach mobilnych formy płatności, jednak różnice widoczne są w takich formach jak płatność sms czy aplikacją mobilną, które zdecydowanie częściej są wybierane przez mężczyzn.

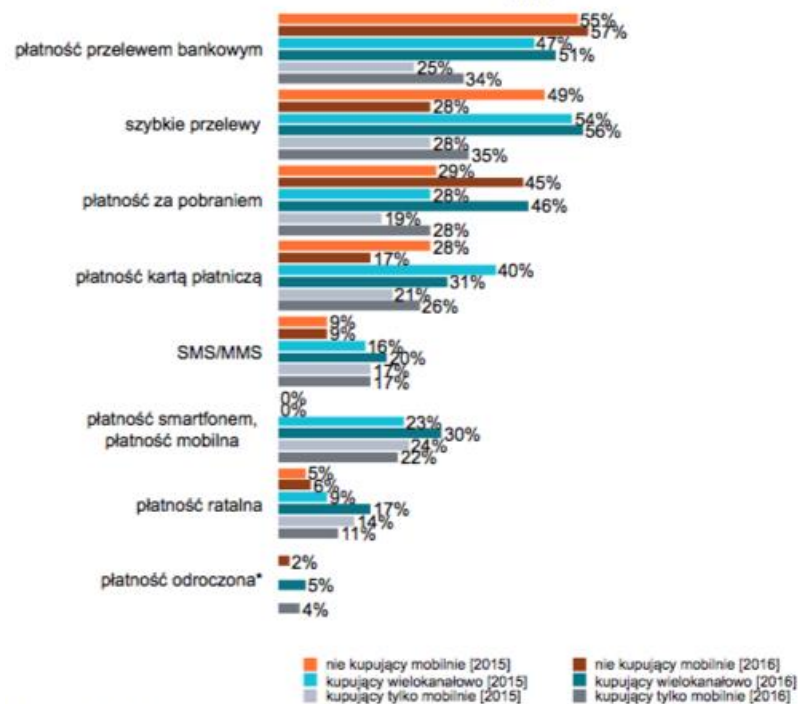
## Wiek a forma płatności

- Bez względu na wiek konsumenta, liderami nadal pozostają przelew bankowy i szybkie przelewy. Warto jednak zauważyć, że nowoczesne formy płatności, takie jak szybkie przelewy, czy płatności z wykorzystaniem aplikacji mobilnych są najszybciej przyswajane i adaptowane przez osoby w wieku 35-44 i 25-34 lata. Również w tych grupach wiekowych występuje największa liczba form płatności - 2,2 formy i 2,4 formy na osobę. Wśród najmłodszych konsumentów dużą popularnością cieszą się płatności za pobraniem.

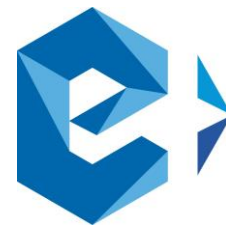
## Kupujący vs. nie kupujący wielokanałowo

- Wielokanałowy konsument wybiera najchętniej szybki przelew.

Wykres 58: Metody płatności, Raport mShopper 2.0, N=2222, mShopper 1.0, N=1885, internauci kupujący w sieci



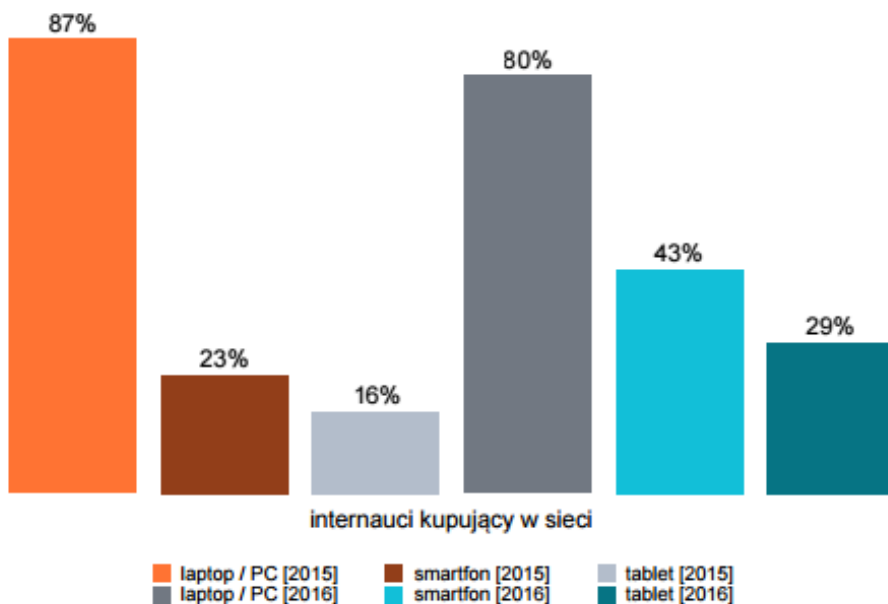
źródło: e-izba dla 2016 roku



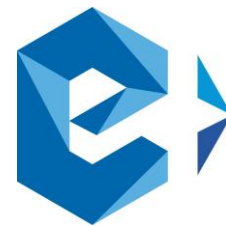
## M-PLATNOSCI

- Na początku 2015 roku mobilnie kupowało **33%** kupujących w sieci i 24% internautów.
- W lutym 2016 roku **53%** e-kupujących i 37% wszystkich internautów kupuje mobilnie.
- Na smartfonie kupuje już **43%**, a na tablecie 29% kupujących w sieci internautów.

Wykres 11: Urządzenia wykorzystywane zakupowo,  
Raport mShopper 2.0, N=2222, mShopper 1.0, N=2125, internauci kupujący w sieci

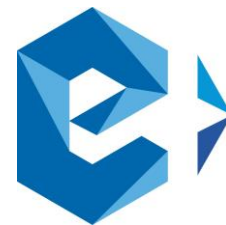


„Mobile-first”  
przestaje być  
gorącym  
hasłem, a  
zaczyna być  
realnym  
zjawiskiem.



## ➤ M-PLATNOSCI – KONIECZNOSC!

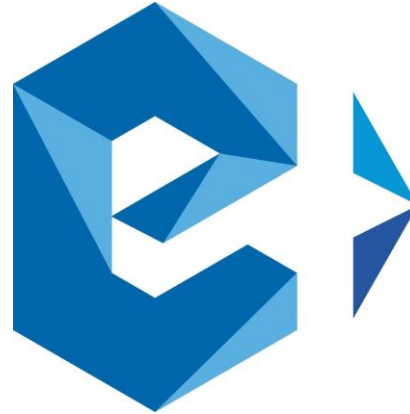
Współczesny świat jest światem „on demand”, gdyż tego oczekuje dziś konsument. A kanał mobilny w pełni pozwala na realizację każdego zakupowego żądania tu i teraz.



## ▶ E-IZBA

- EDUKUJEMY:
  - SKLEPY/Szkoła e-Commerce Polska, badania, raporty, poradniki
  - KONSUMENTA: [kupujewinternecie.info.pl](http://kupujewinternecie.info.pl)
- GRUPA MERYTORYCZNA E-PLATNOSCI
- KONFERENCJE

MAMY **185** ZRZESZONYCH FIRM!



**DZIĘKUJĘ**

**Grzegorz Wójcik**

grzegorz.wojcik@ecommercepolska.pl